



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

REZULTATE CHESTIONARE COMPANII DIN ROMÂNIA

Universitatea Româno-Americană

PARTEA I: ACTIVITATEA COMPANIEI

A. DOMENIUL DE ACTIVITATE:

a. Cod CAEN activitate principală:

Principalele domenii de activitate ale firmelor intervievate sunt:

GRUPA	Descriere sintetizată
16	Prelucrarea lemnului
18	Tipografie, tipărire, legătorie, etc.
20	Industria chimică, mase plastice, etc.
25	Producție construcții metalice
28	Producție industrială, motoare, turbine, etc.
42	Construcții drumuri și poduri
43	Construcții civile și industriale
46	Comerț cu ridicata, intermediari corciale, etc.
47	Comerț cu produse alimentare
56	Restaurante și alimentație publică
58	Activități de editare cărți, ghiduri, etc.
62	Proiectare soft, consultanță TIC
64	Activități de holding
68	Tranzacții imobiliare
69	Contabilitate, audit, consultanță în domeniul financiar
70	Activități de consultanță pentru afaceri și management
71	Activități testări, analize tehnice, inginerie și consultanță tehnică
72	Cercetare-dezvoltare inginerie și științe naturale
73	Activități agenții de publicitate
79	Activitate agenții de turism
85	Furnizori de formare/Alte forme de învățământ



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



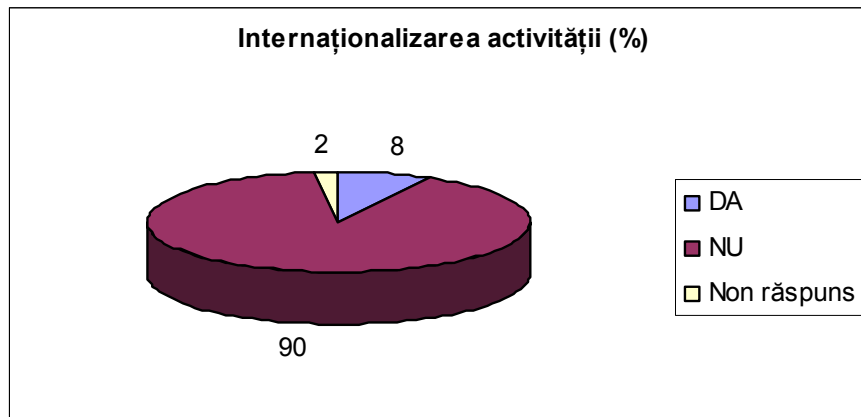
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

b.



c. Produsele specifice:

Sintetic, produsele oferite de companiile interviuate sunt:

- ✓ grafică, DTP, tipărituri, materiale indoor, outdoor;
- ✓ birotică și papetărie;
- ✓ materiale de construcții;
- ✓ materii prime și materiale pentru industria construcțiilor;
- ✓ subansamble pentru construcții;
- ✓ construcții la cheie
- ✓ consumabile industriale;
- ✓ unelte și scule;
- ✓ aplicații soft;
- ✓ produse alimentare;
- ✓ produse sportive;
- ✓ echipamente IT și alte produse IT;
- ✓ echipamente educaționale;
- ✓ materiale, piese și subansamble pentru mobilier;
- ✓ mobilier;
- ✓ consumabile industriale;
- ✓ pachete turistice.

d. Serviciile oferite:

Serviciile furnizate de companiile analizate sunt:

- ✓ dezvoltare soft-ware;
- ✓ mentenanță IT;
- ✓ consultanță IT;
- ✓ configurare site-uri;
- ✓ asistență tehnică;
- ✓ închirieri utilaje;
- ✓ consultanță în construcții și proiectare;
- ✓ consultanță pentru producție;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU

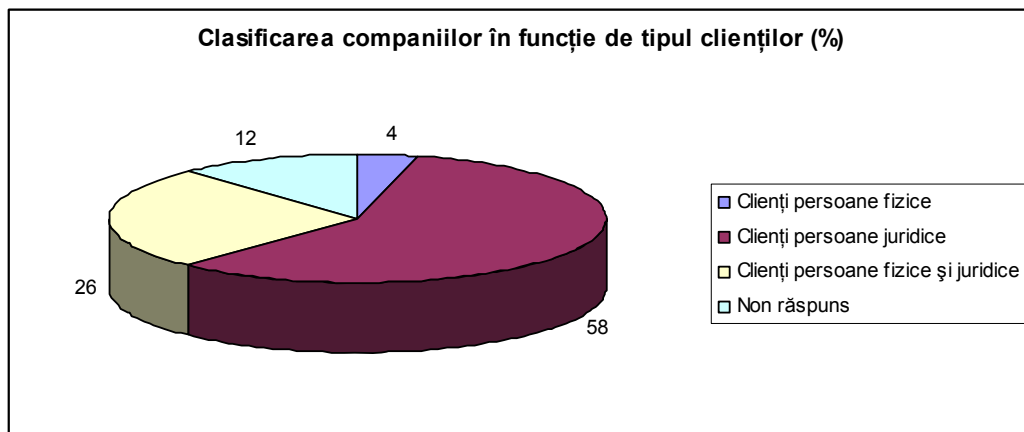


UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

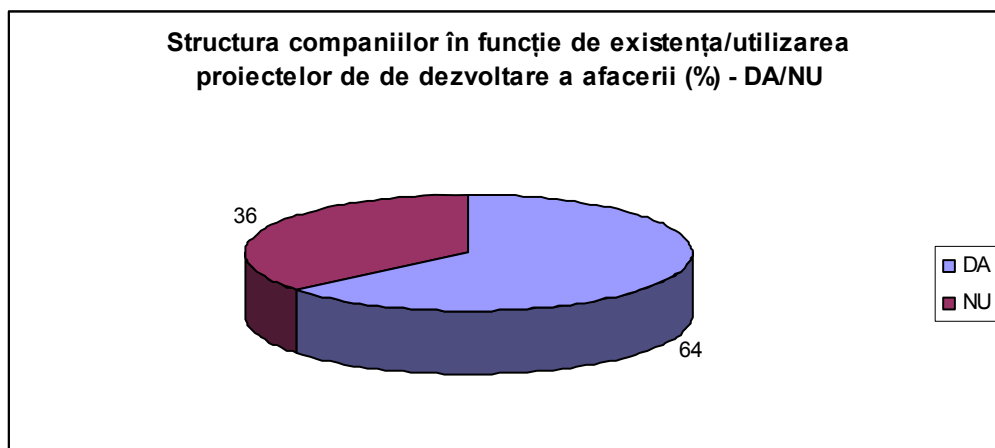
- ✓ consultanță vânzări;
- ✓ consultanță fiscală;
- ✓ consultanță financiară;
- ✓ consultanță imobiliară;
- ✓ studii și analize;
- ✓ certificări, testări, analize;
- ✓ contabilitate;
- ✓ audit financiar, fisca, tehnic, etc.;
- ✓ asistență juridică;
- ✓ hosting;
- ✓ promovare;
- ✓ cursuri.

e. Clienți:



B. STRATEGII DE DEZVOLTARE

a.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



OIPOSDRU



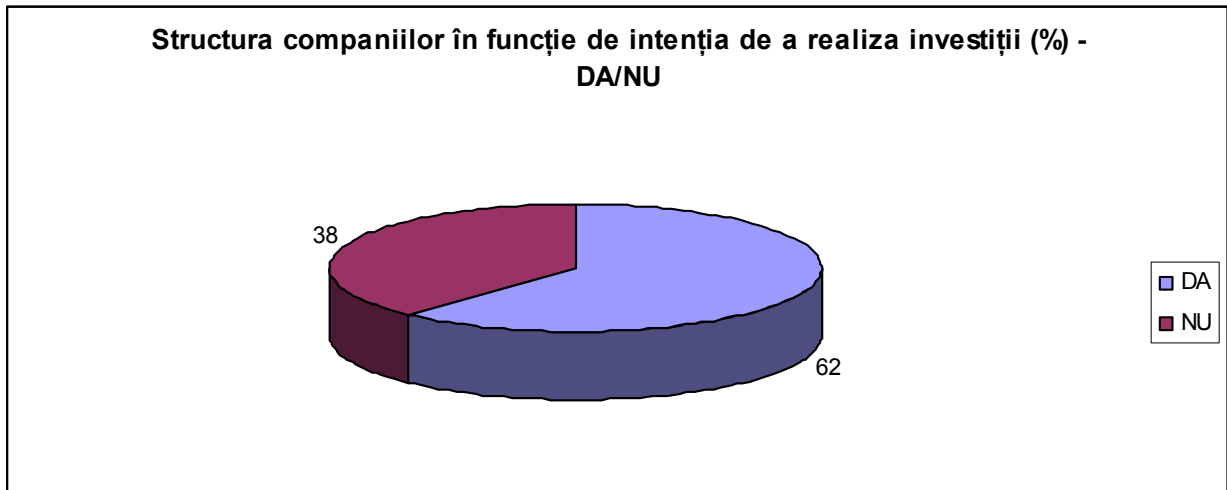
UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALATI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

b. Tipuri de proiecte derulate/implementate la nivelul companiilor:

- ✓ Dezvoltare produse/servicii noi;
- ✓ Pătrunderea pe piețe noi;
- ✓ Maximizarea profitului;
- ✓ Extinderea producției;
- ✓ Diversificarea produselor/serviciilor;
- ✓ Extindere teritorială extern/intern;
- ✓ Creșterea cifrei de afaceri;
- ✓ Atragerea de clienți noi;
- ✓ Organizare, reorganizare, dezvoltare;
- ✓ Cursuri de formare/perfecționare;
- ✓ Campanii de promovare;
- ✓ Studii de piață;
- ✓ Adaptarea produselor/serviciilor la cererea pieței, etc.

c.



d. Categoriile de investiții avute în vedere de companiile intervievate:

- ✓ TIC (servere, soft-uri, tehnologie);
- ✓ Utilaje;
- ✓ Aparatură;
- ✓ Echipamente;
- ✓ Dezvoltarea resurselor umane.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

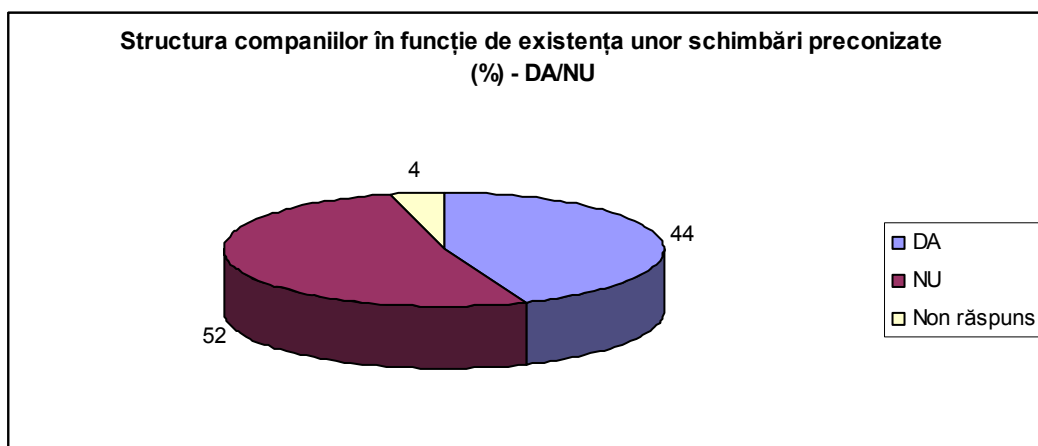
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

e.

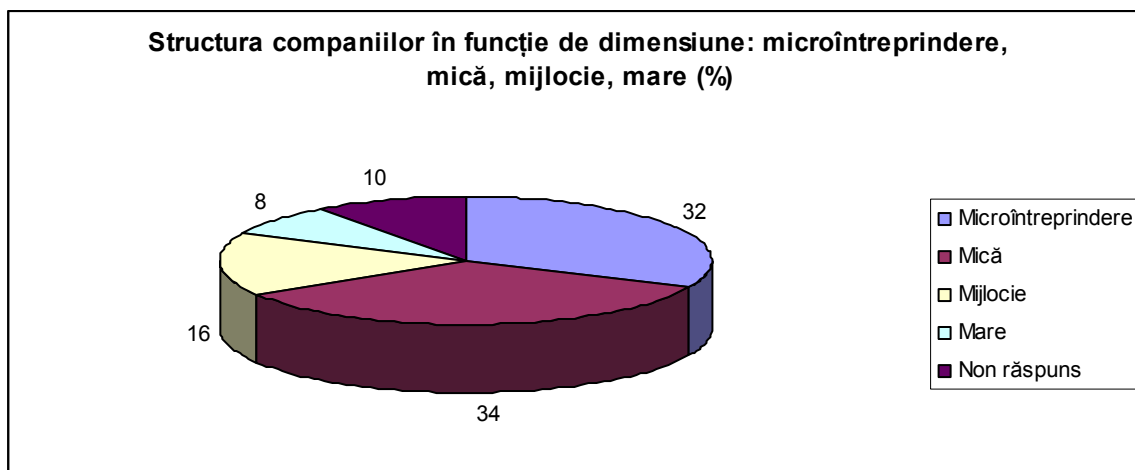


f. Tipuri de schimbări avute în vedere de companii:

- ✓ Acreditări;
- ✓ Completare servicii;
- ✓ Calitate;
- ✓ Studii;
- ✓ Servicii noi;
- ✓ Turism;
- ✓ Extindere domeniu;
- ✓ Diversificare activitate/produse/servicii;
- ✓ Evenimente;
- ✓ Actualizare domenii.

C. RESURSE UMANE

a.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



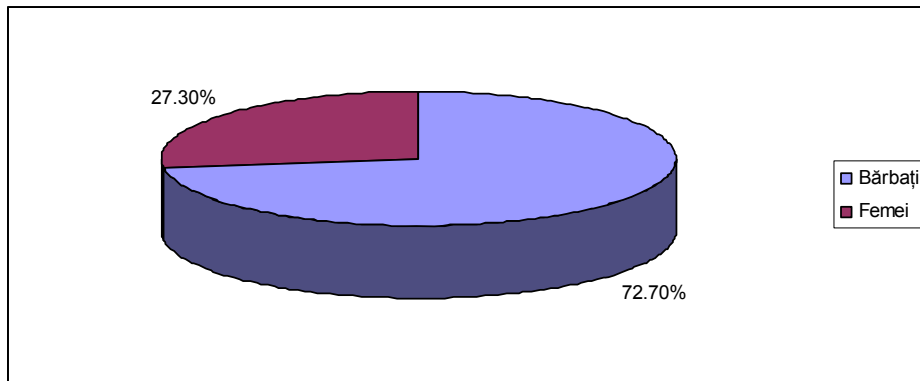
UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

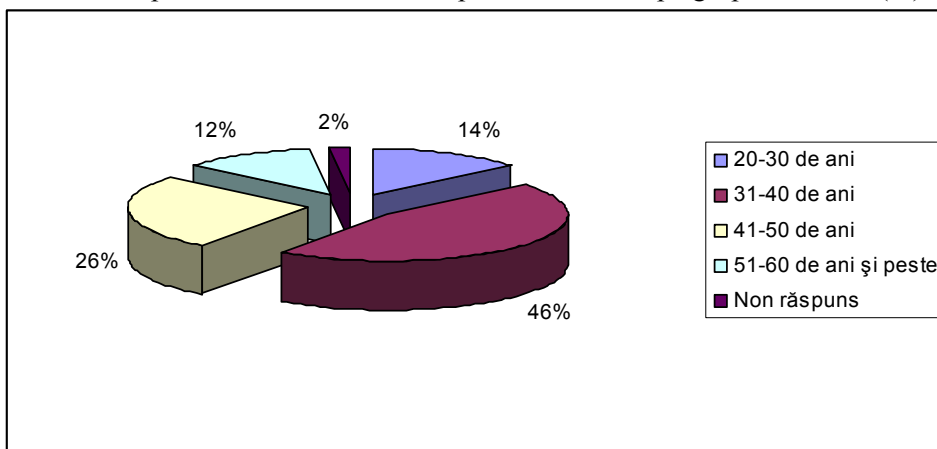
b. Categoriile socio-profesionale – Vârstă medie – Vechime medie

Personal de decizie

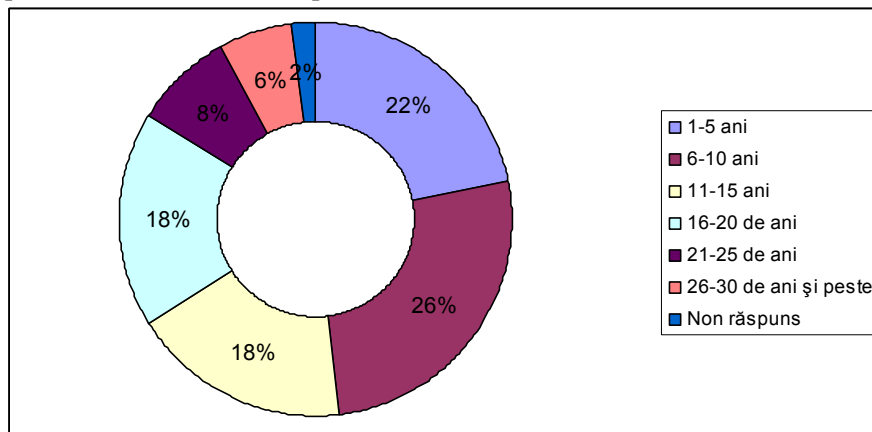
Totalul personalului de decizie la nivelul celor 50 de companii analizate este de 88 de persoane, din care:



Structura personalului de decizie după vârsta medie, pe grupe de vârstă (%)



Structura personalului de decizie după vechimea medie, în funcție de numărul de ani de muncă





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



OIPOSDRU

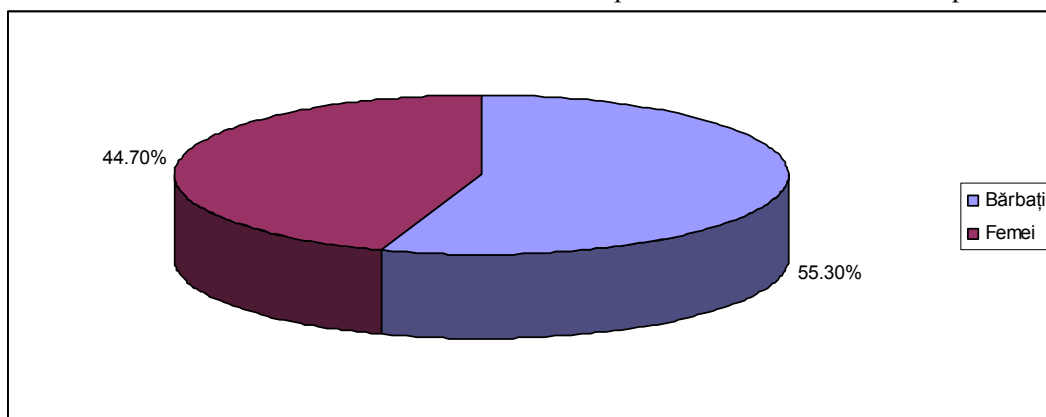


UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

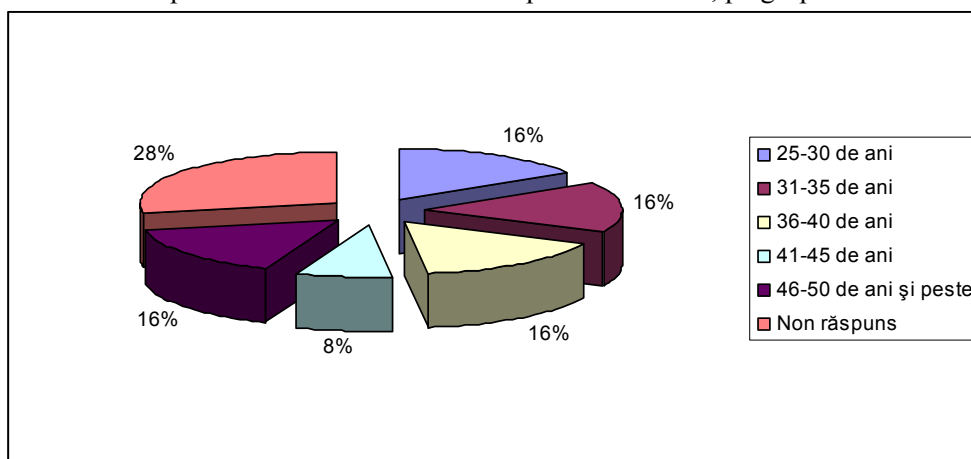
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

Personal de coordonare

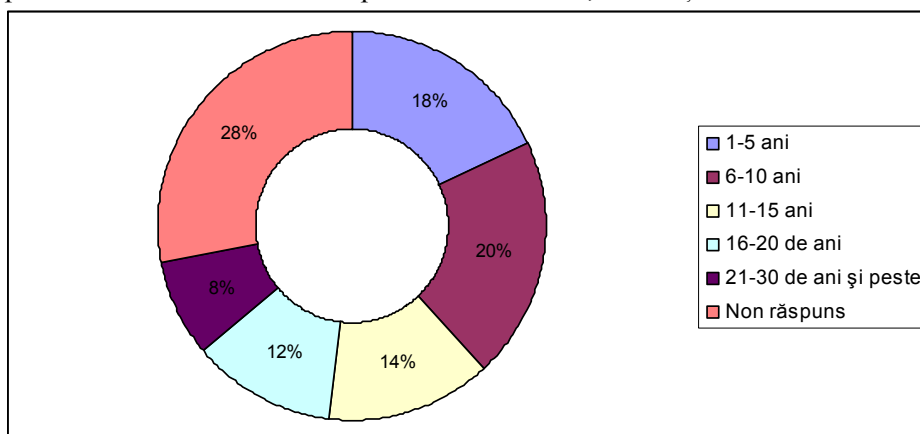
Totalul personalului de coordonare la nivelul celor 50 de companii analizate este de 47 de persoane, din care:



Structura personalului de coordonare după vârsta medie, pe grupe de vârstă



Structura personalului de coordonare după vechimea medie, în funcție de numărul de ani de muncă





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



OIPOSDRU

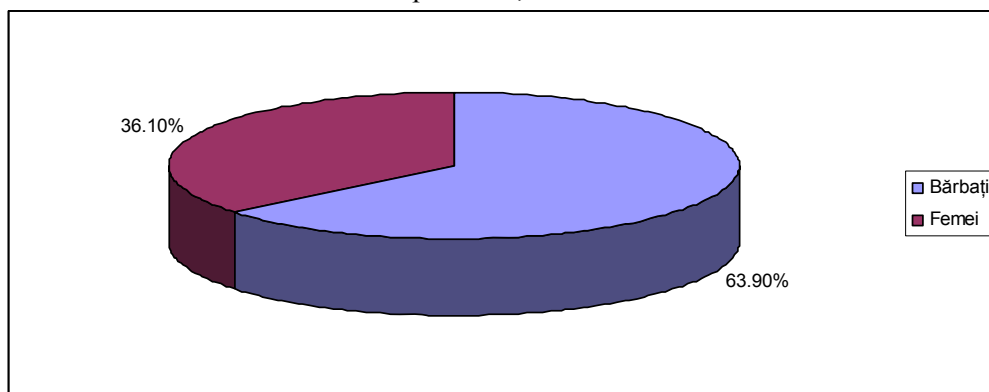


UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

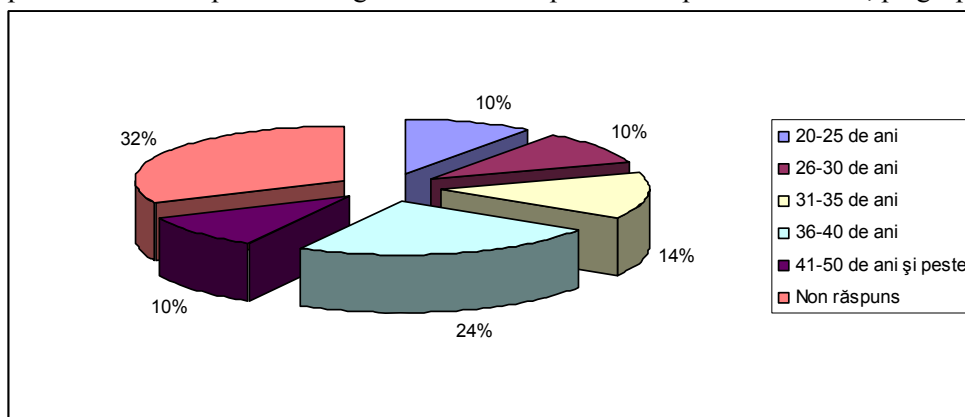
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

Alte categorii de angajați cu studii superioare

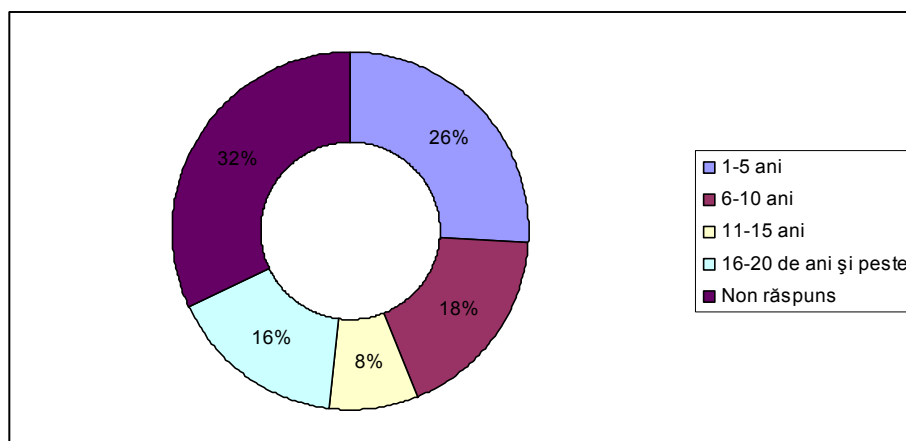
Numărul altor categorii de angajați cu studii superioare la nivelul celor 50 de companii analizate este de 321 de persoane, din care:



Structura personalului de tipul alte categorii cu studii superioare după vârsta medie, pe grupe de vârstă



Structura personalului de tipul alte categorii cu studii superioare după vechimea medie, în funcție de numărul de ani de muncă





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



OIPOSDRU

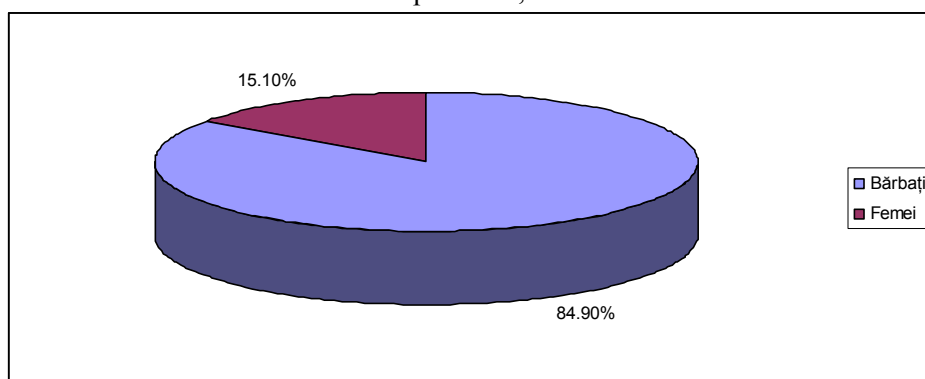


UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

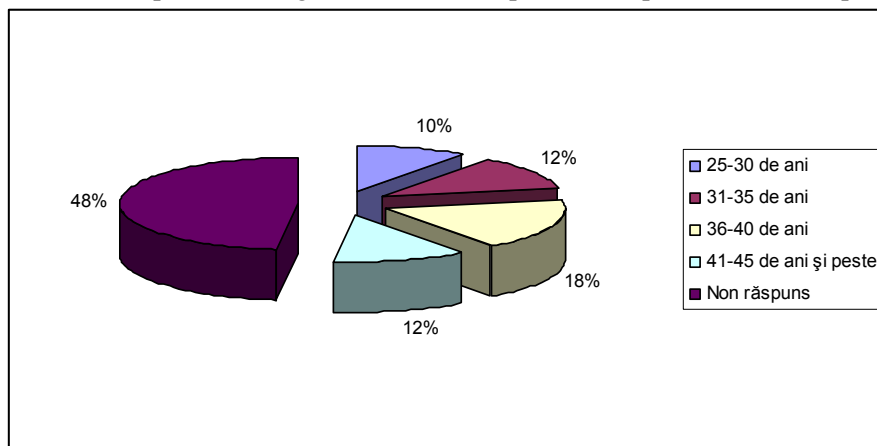
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

Alte categorii de angajați fără studii superioare

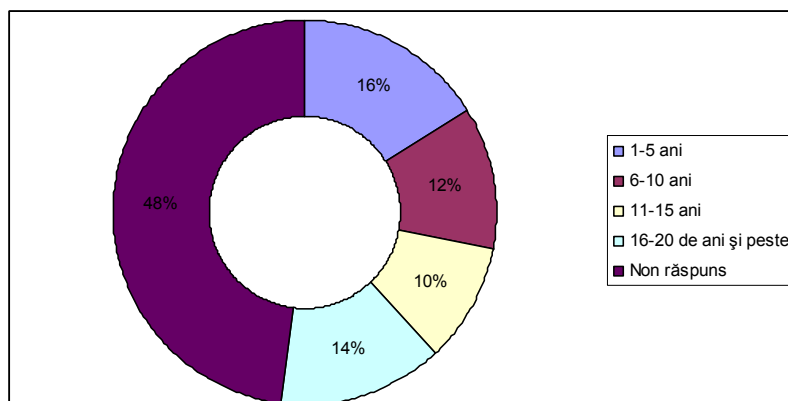
Numărul altor categorii de angajați fără studii superioare la nivelul celor 50 de companii analizate este de 1395 de persoane, din care:



Structura personalului de tipul alte categorii fără studii superioare după vârsta medie, pe grupe de vârstă:



Structura personalului de tipul alte categorii fără studii superioare după vechimea medie, în funcție de numărul de ani de muncă:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

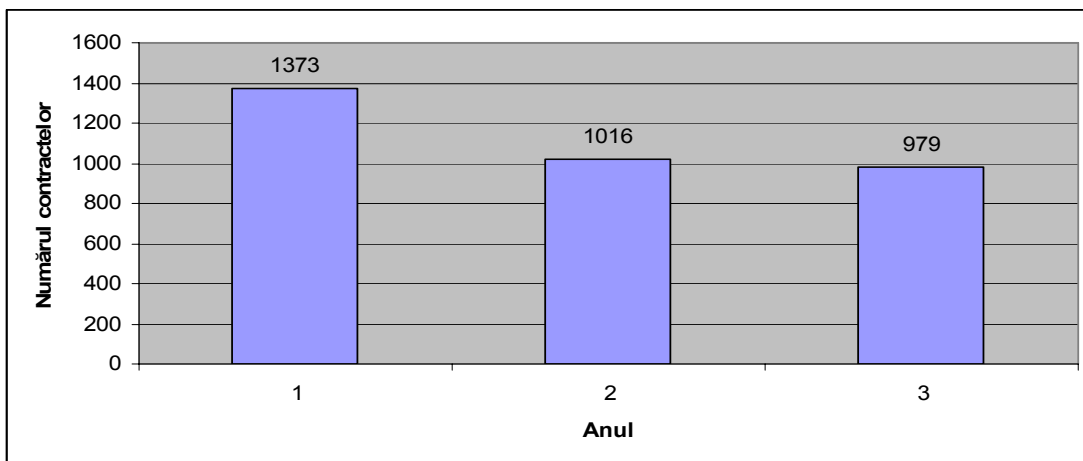
c. Natura contractelor de muncă

Evoluția numărului contractelor de muncă pe durată nedeterminată,
în perioada 2008-2010

Anul 1 – 2008

Anul 2 – 2009

Anul 3 – 2010

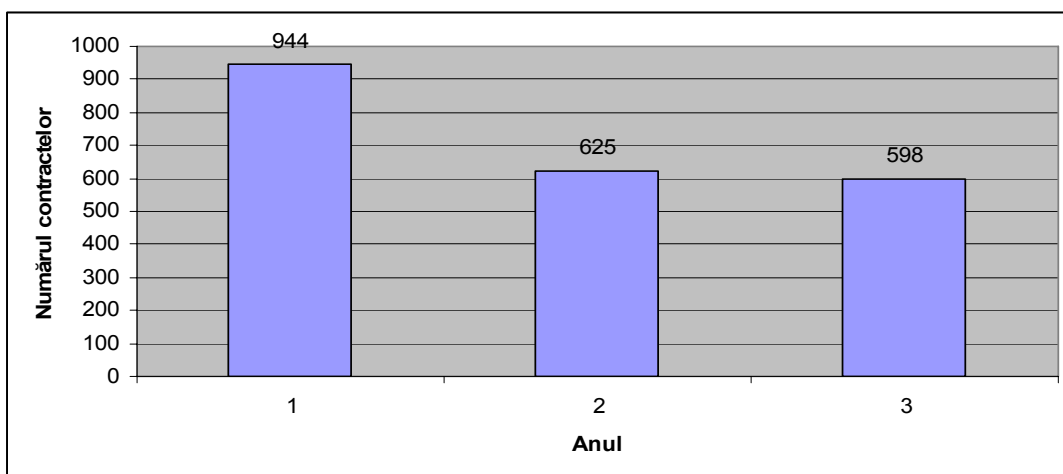


Evoluția numărului contract de muncă pe durată determinată,
în perioada 2008-2010

Anul 1 – 2008

Anul 2 – 2009

Anul 3 – 2010





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
Posdru 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

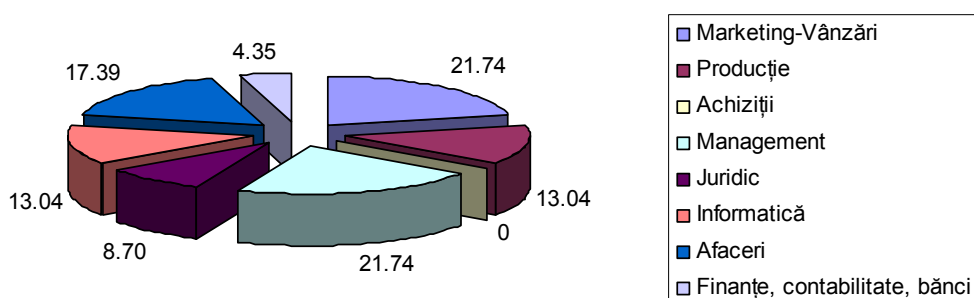
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

d. Plecări în ultimii trei ani:

Numărul total al categoriilor de locuri de muncă rămase vacante, corelate cu profilurile profesionale investigate în cadrul companiilor, conform structurii chestionarului „Companii – partea a doua”

Nr.	Denumirea profilului profesional	Tipuri de locuri de muncă incluse
A	Marketing-Vânzări	1. Specialist marketing; 2. Director vânzări; 3. Reprezentant vânzări; 4. Agent de vânzări; 5. Primitor-distribuitor.
B	Producție	1. Ingineri; 2. Șef de șantier; 3. Muncitor.
C	Achiziții	-
D	Management	1. Manager; 2. Asistent manager; 3. Secretară; 4. Reprezentant companie; 5. Coordonator de proiect.
E	Juridic	1. Jurist; 2. Consilier juridic.
F	Informatică	1. Programator; 2. Web designer; 3. Administrator IT.
G	Afaceri	1. Agent ticketing; 2. Agent de turism; 3. Asistent PR; 4. Broker imobiliar.
H	Finanțe, contabilitate, bănci	1. Contabil.
TOTAL	8	23

Structura categoriilor de locuri de muncă rămase vacante, corelate cu profilurile profesionale investigate în cadrul companiilor (%)





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
Posdru 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013

OIPOSDRU

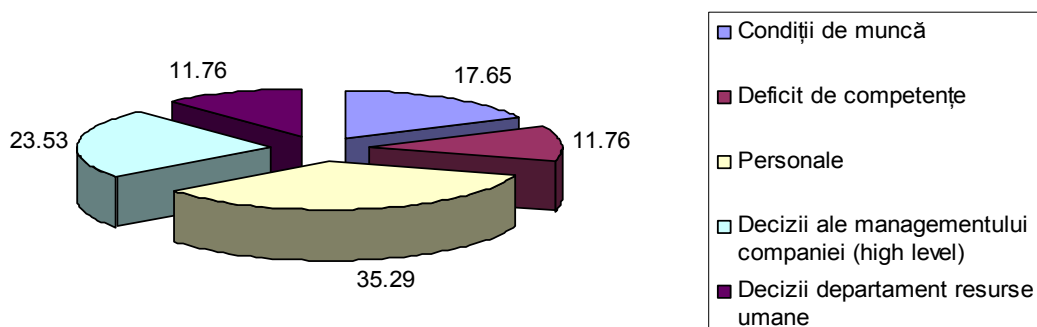
UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

Motivul plecării angajatului/angajaților, au fost structurate în cinci categorii:

Nr.	Motivul/motivul plecării angajatului	Descriere
1.	Condiții de muncă	1. Volumul mare de muncă; 2. Salarizarea în raport cu munca prestată; 3. Motivarea redusă.
2.	Deficit de competențe	1. Pregătire profesională necorespunzătoare; 2. Reorientare profesională.
3.	Personale	1. Neacomodare la locul de muncă; 2. Deschiderea unei afaceri proprii; 3. Schimbarea domiciliului în altă localitate; 4. Emigrare; 5. Dezvoltare profesională/studii; 6. Concediu pentru creșterea copilului.
4.	Decizii ale managementului companiei (high level)	1. Modificarea obiectului de activitate; 2. Restructurarea companiei; 3. Restrângerea activității; 4. Încetarea activității.
5.	Decizii departament resurse umane	1. Încheierea duratei contractului individual de muncă; 2. Abateri disciplinare.
TOTAL	5	17

Structura motivelor plecării angajatului/angajaților (%)





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
Posdru 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

6. LOCURI DE MUNCĂ/OCUPAȚII

e. Pozițiile cheie din organigramele firmelor

Numărul total al pozițiilor cheie din organigramele firmelor, în corelație cu profilurile profesionale investigate în cadrul companiilor, conform structurii chestionarului „Companii – partea a doua”

Nr.	Denumirea profilului profesional	Tipuri de poziții cheie
A	Marketing-Vânzări	1. Manager vânzări; 2. Agent de vânzări.
B	Producție	1. Ingineri; 2. Coordonator producție; 3. Manager certificări; 4. Manager servicii industriale; 5. Supervizor flotă auto; 6. Grafician; 7. Responsabil tehnic.
C	Achiziții	-
D	Management	1. Director general; 2. Director adjunct; 3. Director economic; 4. Director resurse umane; 5. Director de producție; 6. Director tehnic; 7. Director executiv; 8. Director organizare; 9. Administrator; 10. Manager de proiect; 11. Șef de departament.
E	Juridic	-
F	Informatică	1. Programator; 2. Web designer; 3. Responsabil consultanță IT; 4. Specialist comunicații.
G	Afaceri	1. Responsabil imagine; 2. Training manager.
H	Finanțe, contabilitate, bănci	1. Contabil; 2. Contabil șef; 3. Expert contabil; 4. Consultant fiscal 5. Economist.
TOTAL	8	31



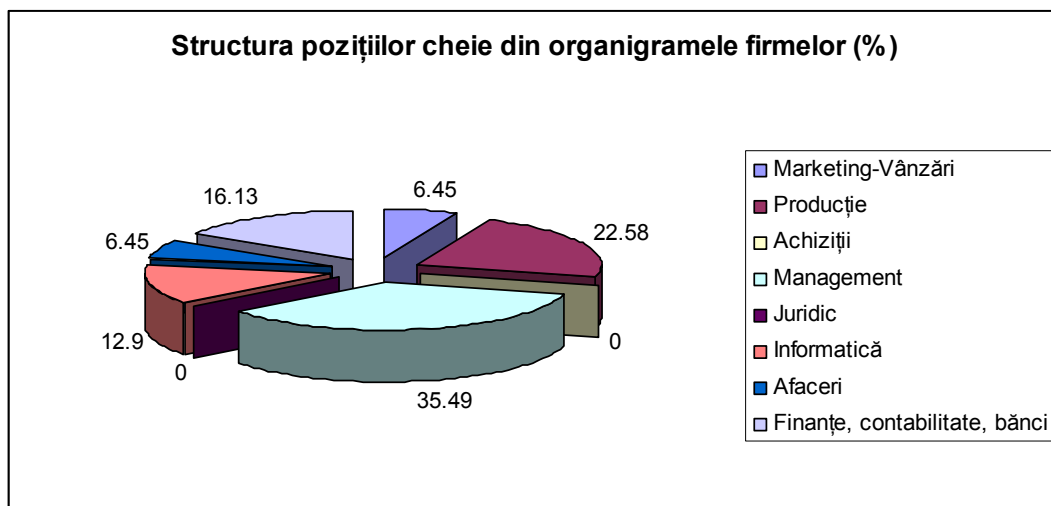
UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
Posdru 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !



f. Pozițiile cele mai vulnerabile din organigramă

Numărul total al celor mai vulnerabile poziții din organigramele firmelor, în corelație cu profilurile profesionale investigate în cadrul companiilor, conform structurii chestionarului „Companii – partea a doua”

Nr.	Denumirea profilului profesional	Tipuri de poziții vulnerabile
A	Marketing-Vânzări	1. Director vânzări; 2. Specialist marketing; 3. Agent de vânzări; 4. Reprezentant vânzări.
B	Producție	1. Șef secție utilaje; 2. Șef producție; 3. Coordonator producție; 4. Inginer; 5. Operator; 6. Muncitor; 7. Grafician; 8. Șofer; 9. Personal necalificat.
C	Achiziții	-
D	Management	1. Asistent manager; 2. Secretar; 3. Specialist resurse umane.
E	Juridic	-
F	Informatică	1. Programator; 2. Administrator de sistem; 3. Analist programator.
G	Afaceri	1. Personal departament academic; 2. Personal proiecte;
H	Finanțe, contabilitate, bănci	1. Contabil
TOTAL	8	22



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013

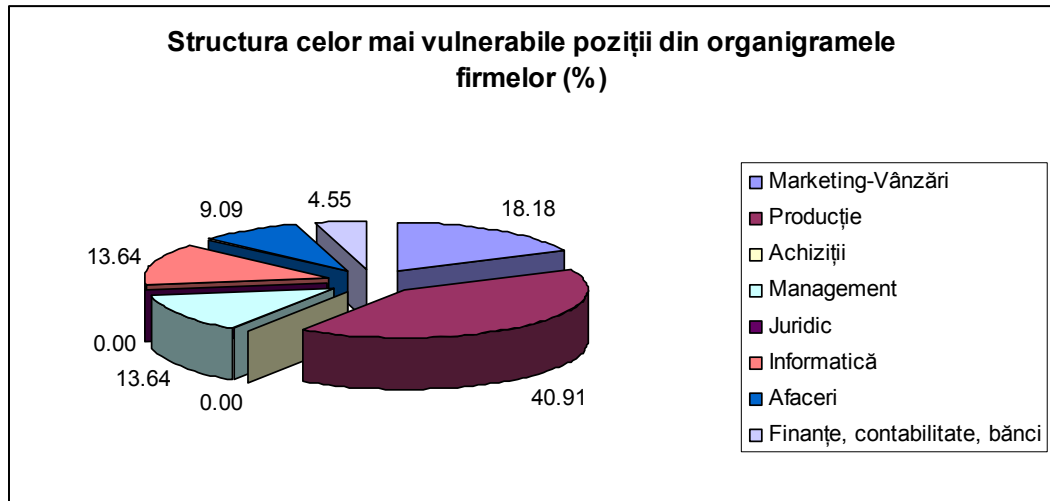


OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !



5. RECRUTARE

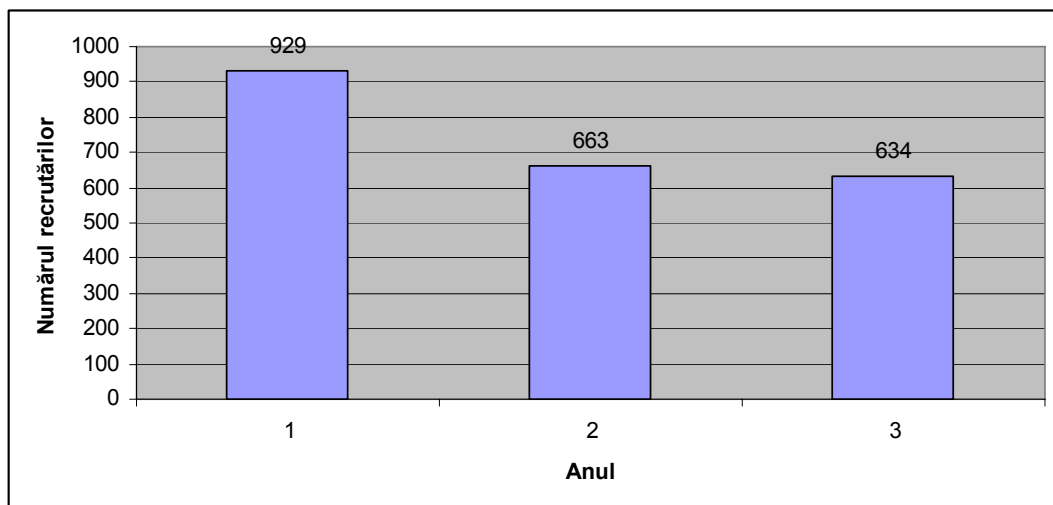
g. Numărul recrutărilor din ultimii 3 ani muncă/ocupațiilor

Evoluția numărului de recrutări în perioada 2008-2010

Anul 1 – 2008

Anul 2 – 2009

Anul 3 – 2010





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



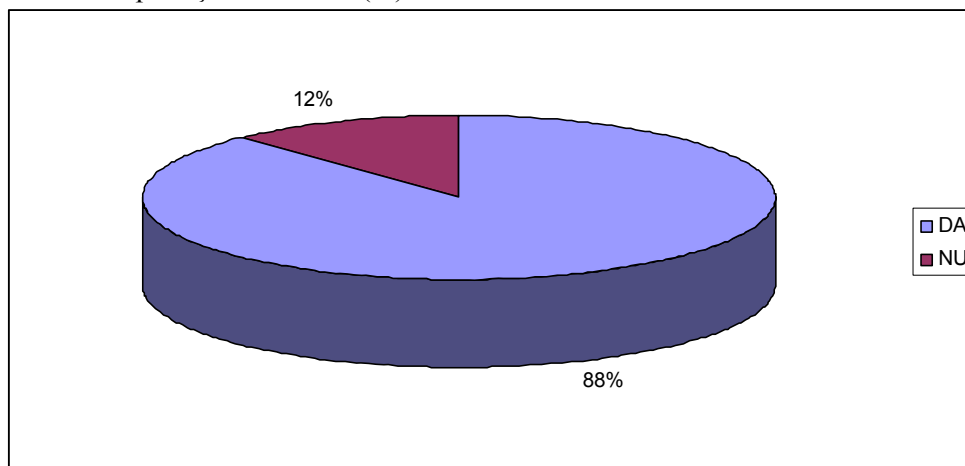
OIPOSDRU



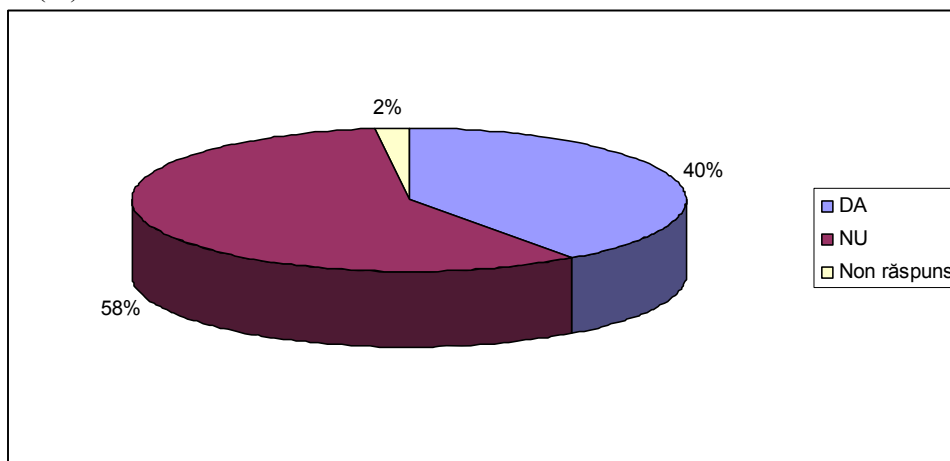
UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALATI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

h. Structura companiilor în funcție de cunoașterea/necunoașterea nevoilor viitoare ale firmei în ceea ce privește recrutarea (%) - DA/NU



i. Structura companiilor în funcție de întâmpinarea/neîntâmpinarea de dificultăți la recrutare (%) - DA/NU



j. Posturile (ocupațiile) pentru care se întâmpinați dificultăți la recrutare

Numărul total posturilor (ocupațiilor) pentru care se întâmpinați dificultăți la recrutare, în corelație cu profilurile profesionale investigate în cadrul companiilor, conform structurii chestionarului „Companii – partea a doua”

Nr.	Denumirea profilului profesional	Tipuri de posturi
A	Marketing-Vânzări	1. Agent de vânzări; 2. Personal vânzări; 3. Reprezentant vânzări.
B	Producție	1. Șef secție utilaje; 2. Șef producție;



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
Posdru 2007 - 2013Instrumente Structurale
2007 - 2013

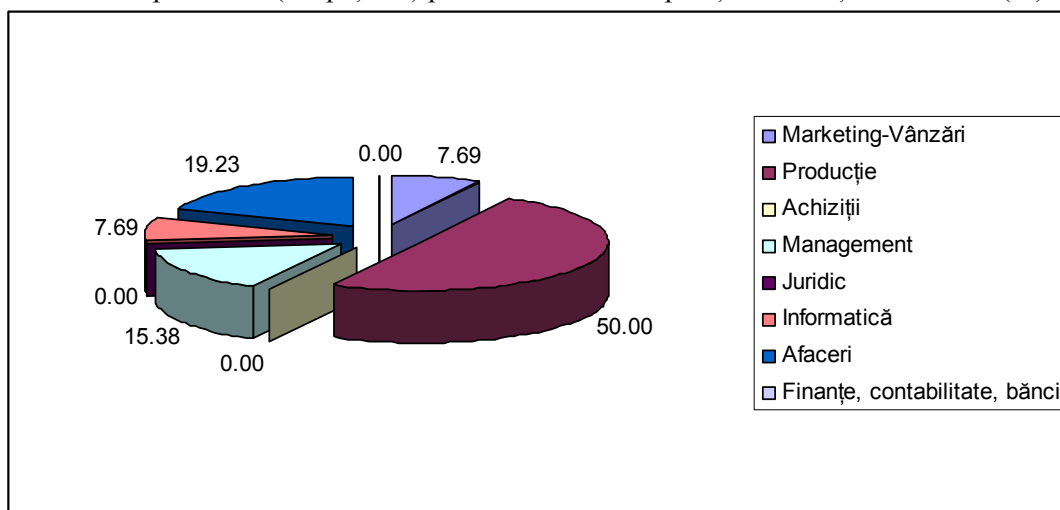
OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

		3. Personal tehnic; 4. Inginer; 5. Mastru; 6. Grafician; 7. Tehnoredactor; 8. Tipograf; 9. Legător; 10. Muncitor calificat; 11. Muncitor necalificat; 12. Șofer; 13. Specialist laborator.
C	Achiziții	-
D	Management	1. Manager; 2. Post de conducere; 3. Asistent manager; 4. Secretar executiv.
E	Juridic	-
F	Informatică	1. Programator; 2. Personal IT.
G	Afaceri	1. Reprezentant companie; 2. Broker imobiliar; 3. Agent ticketing; 4. Cercetător; 5. Agent de turism.
H	Finanțe, contabilitate, bănci	-
TOTAL	8	22

Structura posturilor (ocupațiilor) pentru care se întâmpină dificultăți la recrutare (%)





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



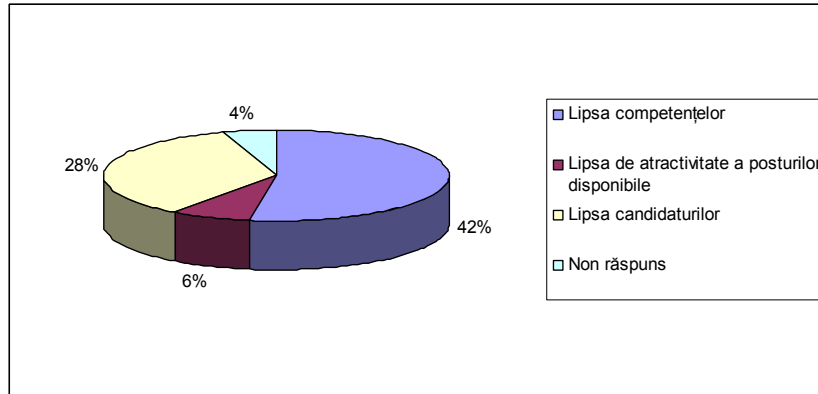
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

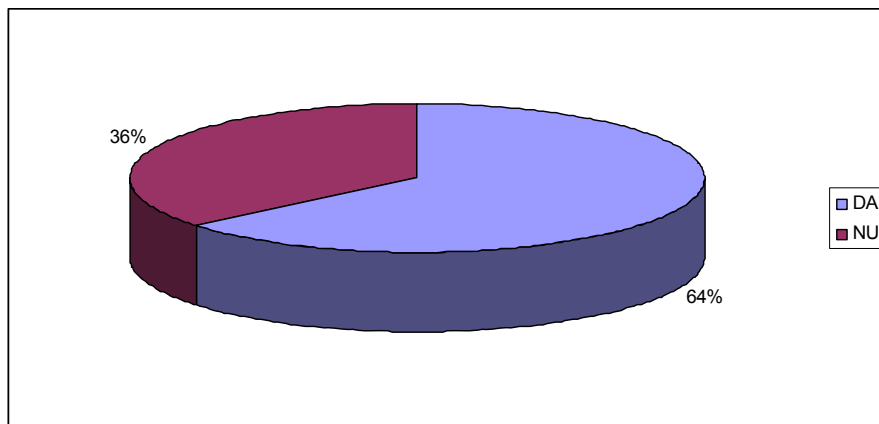
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

k. Structura companiilor în funcție de tipul de motive/cauze cu care se confruntă și care generează dificultăți la recrutare (%)

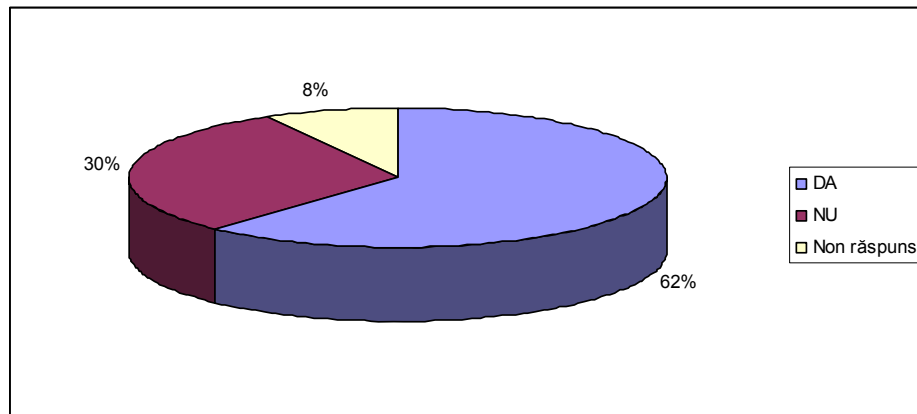


4. FORMARE PROFESIONALĂ

l. Structura companiilor în funcție de existența/inexistența unui plan de formare în cadrul firmei (%) - DA/NU



m. Structura companiilor în funcție de existența/inexistența codului ocupațional pentru meseriile/calificările pentru care se intenționează furnizarea de formare (%) - DA/NU





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



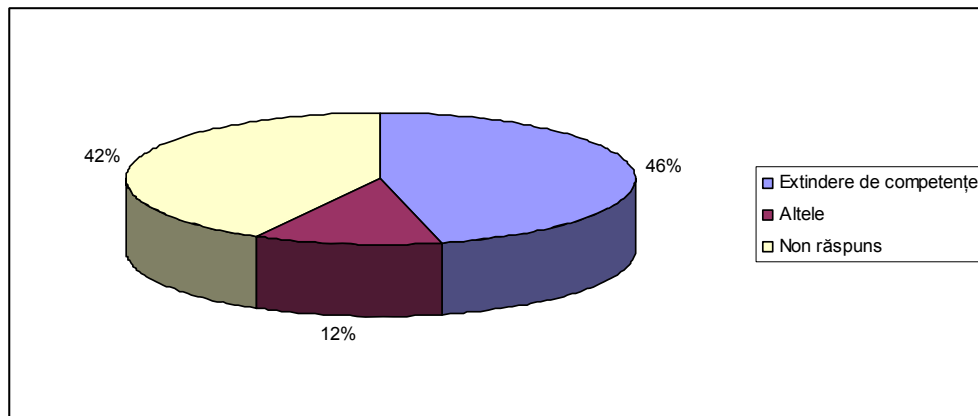
OIPOSDRU



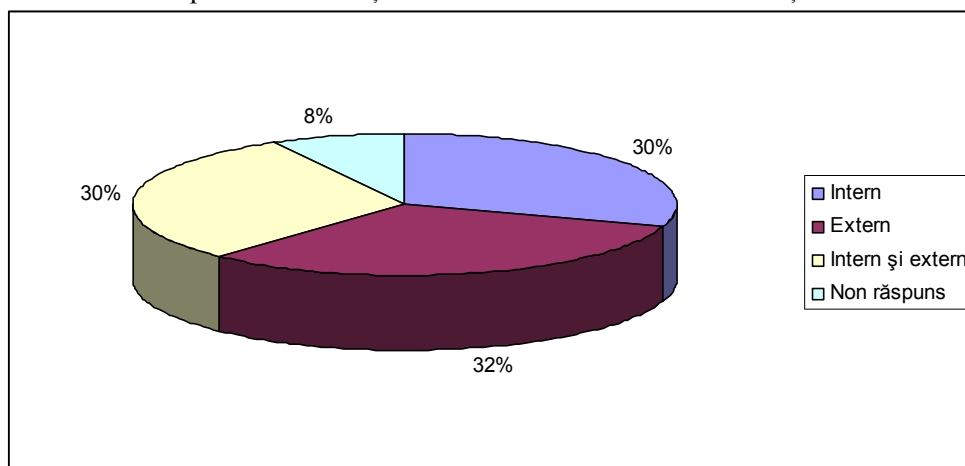
UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

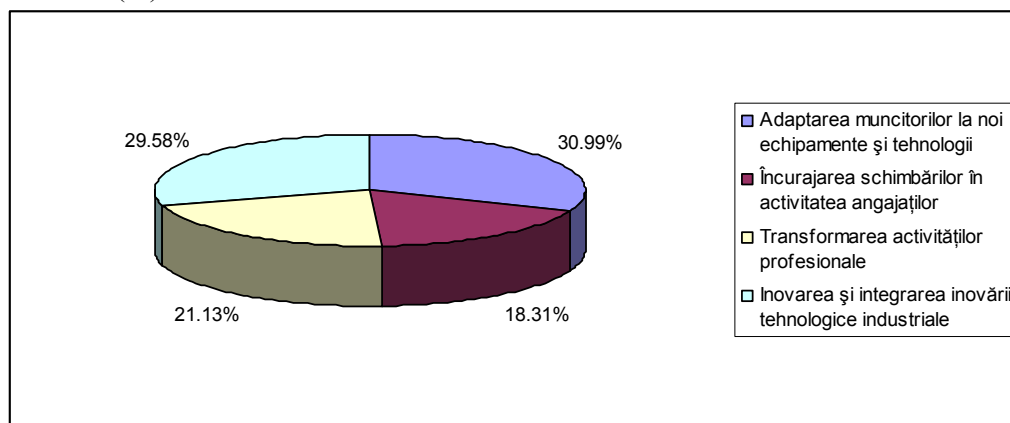
n. Structura companiilor în funcție de acțiunile de formare prioritare din cadrul firmei (%)



o. Structura companiilor în funcție de modul în care se derulează acțiunile de formare (%)



p. Pondere a acțiunilor de formare în funcție de destinația acestora, în totalul acțiunilor de formare (%)





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
Posdru 2007 - 2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



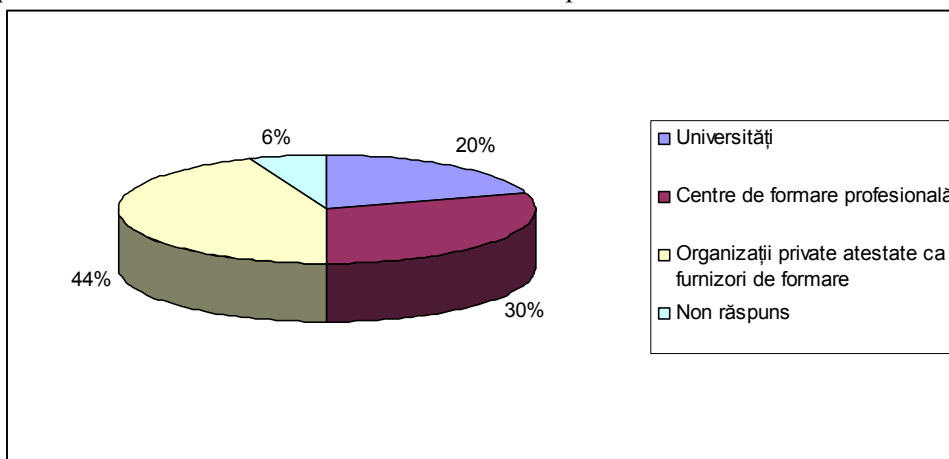
OIPOSDRU



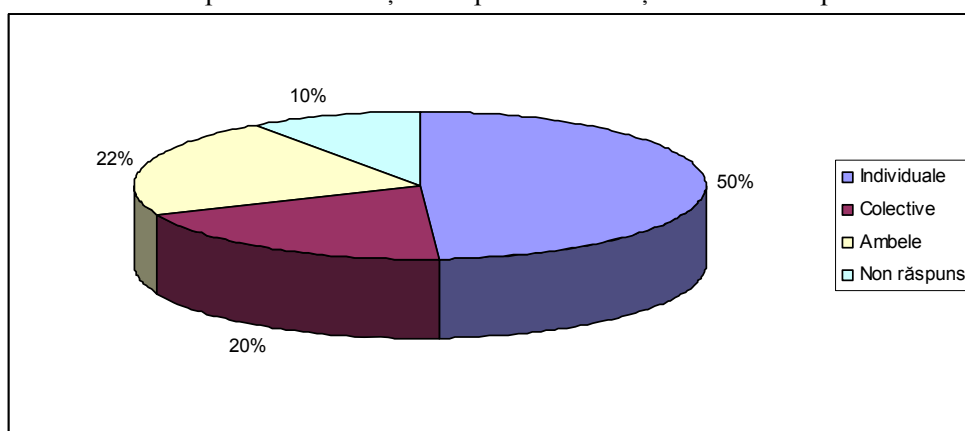
UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni !

q. Structura furnizorilor de formare cu care companiile lucrează în mod frecvent (%)



r. Structura companiilor în funcție de tipul de activitățile de formare pe care le organizează (%)



Structura companiilor în funcție de determinarea/nedeterminarea nevoilor de formare viitoare din cadrul firmei (%) - DA/NU

