



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Investește în oameni!

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1: „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție: 1.2 Calitate în învățământul superior

Numărul de identificare al contractului: **POSDRU/86/1.2/S/63252**

Titlul proiectului: **„Dezvoltarea sistemului european de management al calificărilor universitare și valorificarea competențelor informale”**

Subactivitate 2.6: Seminarii de formare pentru responsabilii cu comunicarea și orientarea studenților din cadrul universităților

ATELIER NR. 4

SERVICII DE INFORMARE PENTRU STUDENȚI ȘI MEDIUL DE AFACERI

proiect de studiu transnațional privind tehnicile de orientare profesională și consiliere a studenților necesar pentru elaborarea planului de comunicare

PERIOADA:

23 Martie 2012, 14.30-17.00

LOCUL DE DESFĂȘURARE:

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ, București, Blv. Expoziției, Nr. 1B, Sector 1

PARTICIPANȚI:

1. VILAG RUXANDRA DANA
2. TĂNASIE MIHAIL CĂTĂLIN
3. MACEDON ANDREI
4. VĂTAVU ANDREEA
5. RETEGAN CRISTIAN
6. IORDACHE ANDREEA EMILIA
7. BĂJENEARU NICOLETA
8. POPESCU SORINA IOANA
9. RĂDUȚĂ ANA-MARIA
10. LUNGU IONUȚ COSMIN

Ținând seama de bunele practici asimilate de la partenerii transnaționali în cadrul întâlnirilor de Universita di Camerino la finele lunii Octombrie 2011 și de la Universitatea Danubius din Galați din perioada 27 Februarie – 1 Martie 2012, a fost organizat prezentul Atelier de lucru la sediul Universității Româno-Americane din București, Sala Senatului. Scopul organizării Atelierului este culegerea de informații utile pentru elaborarea planurilor de comunicare și marketing pentru studenți și pentru universitate (activități directe de servicii și comunicare).

În cadrul atelierului denumit *Servicii de informare pentru studenți și mediul de afaceri* s-au discutat următoarele probleme:

1. Care sunt categoriile de adresanți?

Persoane (studenți) care doresc să-și aleagă o carieră, doresc să-și găsească vocația și să descopere dacă sunt potriviți pentru domeniul ales, studenți de la modulele de licență și master, elevi de liceu care doresc să beneficieze în viitor de orientare în carieră, absolvenți care nu și-au găsit un loc de muncă după finalizarea studiilor, cei indeciși în ceea ce privește alegerea carierei, elevi care finalizează liceul și doresc să urmeze o facultate, companii care colaborează cu universitatea și care ar dori să recruteze personal din rândul studenților/viitorilor absolvenți

2. Ce instrumente de comunicare pot fi utilizate pentru îmbunătățirea, dezvoltarea și eficientizarea serviciilor de informare pentru studenți și mediul de afaceri?

Platforme online, bloguri, buletine informative, revista studenților universității, rețele de socializare (Facebook, Twitter, etc.), afișaj la aviziere, în lifturi, etc., flyer-e, broșuri informative, Asociația Studenților în colaborare cu Alumni, caravane de informare, alegerea unei mascote, organizarea de conferințe și workshop-uri, organizarea de sesiuni de formare, campanii de informare, formare pentru persoanele implicate în PR, înființarea unui centru de informare sau a unui punct de informare în cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, promovare în medii diverse (online și offline) și în interiorul universității, conexiuni cu site-uri de specialitate, teste de autocunoaștere și de evaluare a abilităților în vederea identificării celei mai potrivite cariere, crearea unei baze comune de date cu potențialii studenți, studenți, companii cu care universitatea colaborează sau a colaborat în perioadele precedente, organizarea de întâlniri comune elevi-studenți-companii, promovarea corespunzătoare a rolului Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (social media, evenimente, cursuri, etc.), distribuirea de broșuri informative, portaluri de informare, vizite la licee, companii, universități, centru pentru întâlniri cu reprezentanții companiilor, conferințe tematice, relații de colaborare mai strânse cu liceele și cu companiile, forumuri de discuții, organizarea mai des a zilei porților deschise.

3. Care sunt elementele de inovare?

Accent pe promovare în mediul de afaceri, extinderea atribuțiilor centrului către licee și mediul de afaceri, o mai bună corelare a abilităților, talentului și competențelor individuale cu specializarea universitară aleasă de studenți, implicarea companiilor în activitățile de consiliere și orientare în carieră, creșterea calității procesului educațional, conexiuni strânse între învățământul pre-universitar, cel universitar și mediul de afaceri pentru o mai bună adaptare a curriculelor de studiu la cererea de abilități și din cadrul pieței muncii, diversificarea domeniilor în care se pregătesc studenții, pentru a crește șansele găsirii unui loc corespunzător de muncă, în concordanță cu specializarea absolvită, teste de auto-cunoaștere și de identificare a vocației profesionale, pregătirea corespunzătoare a personalului implicat, facilitarea

înscrisorii online pentru diferite job-uri, simplificarea procedurilor privind realizarea de schimburi de experiență, flexibilizarea sistemului de burse, evenimente tematice (târguri, conferințe, seminarii, ateliere de lucru, campanii, etc.), schimbarea șabloanelor și a modului de interacțiune cu mediul de afaceri, aplicații on-line, proceduri simplificate de a accede la schimburi de experiență.

4. Care sunt resursele umane implicate sau care pot fi atrase în aceste tipuri de activități?

Cadre didactice, personal din structurile de conducere ale universității, voluntari (studenți, asociații studențești, Alunni), consilieri din mediul de afaceri, personal din departamentele administrative, părinți, educatori, susținători, profesori din învățământul pre-universitar, psihologi, manageri de companii, specialiști în pedagogie, comunicare, științele educației, etc., persoane care au contact cu ocupațiile vizate de viitorii absolvenți, specialiști în informatică, personal din cadrul ONG-urilor cu preocupări în domeniul educației, personal implicat în proiecte, părinți.

5. Care sunt scenariile potențiale?

Scenarii pozitive:

Studenții, viitorii absolvenți, reușesc să-și găsească mai ușor un loc de muncă, beneficiind de informațiile obținute la punctele de informare, diseminarea numărului și tipurilor de locuri de muncă vacante prin intermediul punctului de informare, creșterea numărului de studenți care se implică în activitățile de informare, îmbunătățirea comunicării în relația elevi-studenți-mediul de afaceri, creșterea gradului de implicare al studenților în activități complexe de consiliere și orientare în carieră, îmbunătățirea relațiilor de cooperare cu companiile în consilierea și orientarea în carieră, acces mai rapid la informații și eficientizarea activității, schimburi de informații relevante, deschidere spre schimbare.

Scenarii negative:

Studenții nu sunt interesați de activitățile punctului de informare, mediul de afaceri nu este dispus să colaboreze sau nu este interesat, crește interesul pentru continuarea studiilor în cadrul aceleiași universități, crește interesul viitorilor studenți pentru universitate, dificultăți în menținerea relațiilor de colaborare cu mediul de afaceri.

Data,

26 Martie, 2012

Întocmit,

Ionuț Cosmin Lungu