



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DANUBIUS
DIN GALAȚI

Investește în oameni!

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1: „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție: 1.2 Calitate în învățământul superior

Numărul de identificare al contractului: **POSDRU/86/1.2/S/63252**

Titlul proiectului: **„Dezvoltarea sistemului european de management al calificărilor universitare și valorificarea competențelor informale”**

Subactivitate 2.10: Ateliere de lucru transnaționale pentru dezvoltarea de planuri de comunicare și orientare a studenților

ATELIER NR.5

SERVICII DE MOBILITATE ȘI DE COOPERARE INTERNAȚIONALĂ

proiect de studiu transnațional privind tehnicile de orientare profesională și consiliere a studenților necesar pentru elaborarea planului de comunicare

PERIOADA:

Martie 2012

LOCUL DE DESFĂȘURARE:

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ, București, Blv. Expoziției, Nr. 1B, Sector 1

PARTICIPANȚI:

1. SEBEA MIHAI
2. ALEXANDRU MARIA
3. NEAGU ADRIAN VLAD
4. PĂUN ADINA
5. DRAGOȘ DUMITRA
6. FRĂSINEANU DIANA
7. HARIGA RALUCA
8. ZĂRCAN GEORGIANA
9. GHINCA ANDREEA
10. ZIRRA DANIELA

Ținând seama de bunele practici asimilate de la partenerii transnaționali în cadrul întâlnirilor de Universita di Camerino la finele lunii Octombrie 2011 și de la Universitatea Danubius din Galați din perioada 27 Februarie – 1 Martie 2012, a fost organizat prezentul Atelier de lucru la sediul Universității Româno-Americane din București, Sala Senatului. Scopul organizării Atelierului este culegerea de informații utile pentru elaborarea planurilor de comunicare și marketing pentru studenți și pentru universitate (activități directe de servicii și comunicare).

În cadrul atelierului denumit *Servicii de mobilități și cooperare internațională* s-au discutat următoarele probleme:

1. Care sunt categoriile de adresanți?

Studenți, potențiali studenți, studenți străini, elevi, părinți, foști student, angajatori, masteranzi, cadre didactice, întreprinderi mici și mijlocii, cursanți LLL, angajați, angajați proprii, cadre didactice, personal administrativ (beneficiarii acestor servicii pot fi împărțiți în direcți și indirecti).

2. Ce instrumente de comunicare pot fi utilizate pentru îmbunătățirea, dezvoltarea și eficientizarea serviciilor de mobilități și cooperare internațională?

Întâlniri cu persoanele care au beneficiat deja de aceste servicii și care au efectuat stagii de mobilități externe, informări prin e-mail, rețele de socializare (Facebook, etc.), organizarea de grupuri de discuții pe site-ul universității, pentru diferite specializări, afișaj la aviziere, în lifturi, etc., anunțuri în timpul orelor de curs și seminar, atribuirea de responsabilități de diseminare șefilor de grupe și de serii, organizarea de ședințe periodice pentru schimburi de experiență și distribuire de informații utile, publicații online, mesaje prin telefonie mobilă, videoconferințe, servicii poștale, platforme online, bloguri, newsletter, revista studenților universității, organizarea de concursuri, acordarea de burse suplimentare pentru studenții defavorizați și cu rezultate bune la învățătură.

3. Care sunt elementele de inovare?

Unități de învățământ moderne, dotate cu tehnologie nouă și mai performantă, catalog online, rețele de informare și colaborare cu beneficiarii, programe de tip Comenius, sistem de burse stimulat, înscriere online, un sistem de taxe școlare mai motivant, sisteme de finanțare a unui număr mai mare de locuri pentru efectuarea stagiilor de mobilități externe, încheierea unui număr mai mare de acorduri inter-instituționale cu universități de prestigiu din străinătate, introducerea unui sistem de mobilități virtuale, diversificarea modalităților de predare, stimularea studenților în vederea implicării în diferite proiecte, accent mai mare pe aspectele practice ale stagiilor de mobilități externe, intensificarea relațiilor de colaborare cu firme din străinătate pentru plasamente în stagii de practică, sistemul de comunicare îmbunătățit, folosirea social media, adaptarea mesajului transmis în funcție de destinatar, înființarea unui call center, organizarea zilelor Erasmus.

4. Care sunt resursele umane implicate sau care pot fi atrase în aceste tipuri de activități?

Personalul agențiilor naționale de profil, cadrele didactice implicate în desfășurarea proiectelor care se implementează la nivelul universităților (ca unic beneficiar sau în parteneriat), studenți, voluntari, sponsori, experți în domeniu, reprezentanți ai anilor de studii sau ai studenților de la fiecare specializare universitară, personal al birourilor de informații, sau al punctelor de informare din cadrul universităților, foștii beneficiari ai

stagiilor de mobilități, viitorii beneficiari ai acestor servicii, cadre didactice din cadrul universităților de destinație, personal al companiilor vizate pentru efectuarea stagiilor de mobilități pentru practică, investitori, potențiali sponsori, asociația studenților, asociația absolvenților, personal specializat în PR și/sau relații externe.

5. Care sunt scenariile potențiale?

Scenarii pozitive:

Bune practici implementate și adaptate specificului fiecărei universități românești din parteneriat, îmbunătățirea imaginii universității, atragerea unui număr mai mare de studenți, existența unui plan de comunicare pentru desfășurarea eficientă a acestui tip de servicii, stabilirea unor indicatori de performanță pentru evaluarea eficienței serviciilor, îmbunătățirea relațiilor studenți-cadre didactice, integrare mai facilă în mediul universitar și în micro-mediul companiilor, studenții sunt stimulați să participe la stagiile de mobilități externe, utilizarea de tehnologii moderne și performante, o bună informare privind condițiile de derulare a stagiilor de mobilități, creșterea gradului de satisfacție al studenților, creșterea numărului de beneficiari, creșterea numărului de universități implicate, consolidarea relațiilor de colaborare cu universitățile și cu companiile din străinătate, acumularea de experiențe noi, plăcute și educative, creșterea volumului cunoștințelor și dobândirea de abilități și competențe noi.

Scenarii negative:

Neinformarea potențialilor beneficiari despre anumite aspecte, care par ne semnificative (sau neglijarea acestora), dar care în realitate sunt foarte importante pentru derularea stagiului de mobilități internaționale în condiții optime (ca de exemplu vremea, condițiile climaterice, condițiile de cazare, hrana, obiceiuri, cultură, etc.), beneficiarii de mobilități consideră că nu au fost suficient informați, au probleme de adaptare, sunt nemulțumiți, etc., lipsa de experiență a resurselor umane implicate, studenții nu se integrează, nu beneficiază de resurse suficiente pentru finalizarea stagiului, experiența dobândită este considerată neadecvată sau nesatisfăcătoare.

Data,

26 Martie, 2012

Întocmit,

Mihai Sebea